

◆薩摩國シティセールス大学の目標

- ①新しい時代を切り拓いてきた「薩摩國」の熱きスピリッツを持つ、シティセールス人材を発掘、育成し、地域の未来を支える産業振興の実現に寄与する
- ②地域資源を掘り起し、磨きをかけ、誇りを持って内外に薩摩川内市を売り込み（＝シティセールス）、地域振興を実現するために官・民が共に学び、実践し、「稼ぐ力・戦う力」を身に付ける
- ③シティセールス始動10周年となる平成32年に、大学の集大成として活動成果と今後の目標を広く内外に発信するシンポジウムを開催。シティセールス先進地＝薩摩川内市をアピールする

◆各部・コースの学習計画

1	学部	観光地域
2	学科	地域おこし協力隊支援
3	対象	地域おこし協力隊員
4	目的	・地域おこし協力隊員として、商品サービス開発し外貨を稼ぐために必要な基礎知識とスキルの向上 ・事業者とタイアップしてビジネスを進めていくための着眼点の習得
5	科目概要	地域資源を活用した旅・食・品に関する新たな商品の開発
6	学習内容	・地域おこし協力隊が本市の各地域において、旅、食、品の開発や地域活性化を推進し得る知識、経験を提供し、支援する ・商品開発、物販（首都圏販路拡大含む）、地域PR等の機会を提供し、実地指導する。商品開発、物販にかかわる講座を開講
7	商圈	大都市圏でのPR販売、地元（駅市等）、ネット販売
8	講座開催回数	年度間講座4回
9	到達目標	2019年度までに、開発商品販売額2000万円達成
10	参加人員	10名
11	担当課・G・担当者	観光・CS課 シティセールスグループ 宮内
12	定性目標	商品・サービス開発のために感覚や商品の流れを学習、パイヤーとの交流、市場トレンドの分析を行えるようになる
13	定量目標	・開発商品販売額2000万円 ・担当地域に関連する商品(旅、食、品)を年間5個開発

◆学習計画

	日付	テーマ	講師	学習内容	到達目標
第1回	9/26	商品開発について	(株)ヴィジョンリンクス	事業者とタイアップとしてビジネスを進めていくための着眼点の学習	商品開発の際に必要な知識の習得
第2回	10/25	商品開発について	(株)ヴィジョンリンクス	販売までにこだわっての商品化の学習	販売までを見据えた商品開発のイメージを掴む
第3回	11/27	商品開発後の展開について	(株)ヴィジョンリンクス	地域おこし協力隊員として、商品サービス開発に向け必要な基礎知識とスキルの向上、販売までの道のりを学習する	販売までを見据えた商品開発のイメージを掴む
第4回	1/22	品質表示	(株)ヴィジョンリンクス	商品開発に伴う品質表示の改正ポイントを学習する	品質表示について正しい知識を身につける