

◆薩摩国シティセールス大学の目標

- ①新しい時代を切り拓いてきた「薩摩国」の熱きスピリッツを持つ、シティセールス人材を発掘、育成し、地域の未来を支える産業振興の実現に寄与する
- ②地域資源を掘り起し、磨きをかけ、誇りを持って内外に薩摩川内市を売り込み（＝シティセールス）、地域振興を実現するために官・民が共に学び、実践し、「稼ぐ力・戦う力」を身に付ける
- ③シティセールス始動10周年となる平成32年に、大学の集大成として活動成果と今後の目標を広く内外に発信するシンポジウムを開催。シティセールス先進地＝薩摩川内市をアピールする

◆各部・コースの学習計画

1	学部	企業のチカラ
2	学科	中心市街地活性化
3	対象	中心市街地で事業を営んでいる方、不動産業者、金融機関、その他興味のある方
4	目的	空き店舗(4店舗)の有効活用を行い、中心市街地の賑わい創出及び回遊性の向上を図る
5	科目概要	複数店舗を同時に改装して、中心市街地をエリアごとに分け、各エリア(約4エリア)ごとのコンセプトを設定し、歩行者の回遊を図るための手法を実例を踏まえて学び実践する
6	学習内容	・商品やサービスなどお店の運営手法について市民、民間事業者等が主体となって行う手法について、海外も含め、ほかの事例等を調査、研究する ・市外在住者も巻き込むために、興味のある方への見学会や、各団体の開催するイベントとの連携について検討する
7	商圈	近隣市町村及び新幹線利用者、市外大学のゼミなど
8	講座開催回数	年度間講座12回
9	到達目標	2018年度までに、各エリアごとのコンセプトを設定し、オープンする空き店舗の決定及び提供するサービスを検討する 2019年度までに、店舗ごとの具体的な事業計画を作成する 将来的に、民間独自の店舗運営を行う
10	参加人員	40名
11	担当課・G・担当者	商工政策課 商工・企業支援グループ 吉井

12	定性目標	店舗の運営を通じて周囲を巻き込み、中心市街地の賑わいを創出できる人材育成
13	定量目標	空き店舗率の減少(現状18%→目標15%)

◆学習計画

	日付	テーマ	講師	学習内容	到達目標
第1回	4/25	・最新事例の共有 ・各エリア差別化の議論	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	・中心市街地の活性化について、最新事例を共有する ・薩摩川内市内において今後取り組む事業について、他の事例とどのように差別化を図るか議論する	各エリアのコンセプトについて、具体的なイメージを掴む
第2回	5/25	事業実施候補となる空き物件の内覧	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	事業実施候補となる空き物件(約5店舗)を内覧する	実際に内覧することで、図面から想像していたものとのギャップを掴む
第3回	6/27	・関係法規の学習 ・各エリアの共通点の抽出	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	・都市計画法や建築基準法等、事業実施について関係する法規を学習する ・4つのエリアの共通点を抽出する	・関係法規の知識を習得する ・まちが全体としてどのように変わるか、最初の理想から現実への変化を掴む
第4回	8/7	まち全体のビジョンの策定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	まちが全体としてどのように変わるのか検討する	まちが全体としてどのように変わるか、最初の理想から現実への変化を掴む
第5回	9/28	資金調達方法を学ぶ	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	事業実施にあたっての資金調達手法の紹介	資金調達手法について習得する

第6回	10/20	運営店舗の選定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	立地や間取り、サービス等を踏まえ、運営店舗での事業の実現可能性を検討する	各事業での事業の実現可能性を理解する
第7回	11/22	運営店舗の選定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	立地や間取り、サービス等を踏まえ、運営店舗での事業の実現可能性を検討する	各事業での事業の実現可能性を理解する
第8回	12/21	運営店舗の選定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	運営店舗を選定する	運営店舗を選定する
第9回	1/25	事業計画の策定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	店舗、エリアごとに分かれ、事業計画を作成する	事業計画作成の手法を習得する
第10回	2/22	事業計画の策定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	店舗、エリアごとに分かれ、事業計画を作成する	事業計画作成の手法を習得する
第11回	3/22	事業計画の策定	UDS(株)代表取締役社長 中川 敬文 氏	店舗、エリアごとに分かれ、事業計画を作成する	事業計画作成の手法を習得する

※上記は予定です。日程は変更になる場合がございます